

## ENTREVISTA

Felipe Matos, da ABStartups:  
"Incertezas na economia tornam  
cenário difícil para investimentos"

## OS TEMORES DA NAÇÃO

Pesquisa global revela que os brasileiros  
são os mais preocupados com a  
desigualdade, a saúde e a segurança

## A ERA DAS CONSULTECHS

Com tecnologias próprias, inovação  
e aquisições, consultorias se  
reinventam e melhoram resultados



# ISTO É Dinheiro

## A ECONOMIA AGORA É COM ELES

COM GERALDO ALCKMIN NA INDÚSTRIA E COMÉRCIO, SIMONE TEBET NO PLANEJAMENTO E FERNANDO HADDAD NA FAZENDA, LULA INICIA TERCEIRO MANDATO BUSCANDO SOLUÇÕES PARA REDUZIR O ROMBO NAS CONTAS PÚBLICAS E RECUPERAR O TEMPO PERDIDO NO GOVERNO ANTERIOR. O MAIOR DESAFIO: CONQUISTAR O APOIO DO CONGRESSO E DO MERCADO





## Cobiça

POR CELSO MASSON



### CONHEÇA A AMAZÔNIA NAVEGANDO PELO RIO TAPAJÓS

Kaiara, junção das palavras que em tupi-guarani significam mata (kaá) e mãe d'água (iara), foi o nome escolhido pelos criadores de uma iniciativa para promover o ecoturismo sustentável na região amazônica a partir de expedições fluviais pelo Rio Tapajós e seus afluentes. O projeto reúne a fundadora da ONG Vaga Lume, Maria Teresa Meinberg, responsável pela criação de bibliotecas em comunidades ribeirinhas, e os engenheiros Ruy Carlos Tone e Martin Frankenberg. A partir de uma base na vila de Alter do Chão (PA), a apenas 30 minutos do aeroporto de Santarém, o trio propõe aos visitantes vivências genuínas onde os anfitriões são as comunidades tradicionais da região. "Adaptamos três embarcações pequenas, e de alto padrão, para oferecer um ecoturismo de qualidade", afirmou Frankenberg à DINHEIRO. Os barcos têm de cinco a 12 cabines privativas, com ar-condicionado, refeições completas com menu regional. As viagens, de quatro a seis dias, permitem um mergulho na biodiversidade da maior floresta tropical do mundo e contato com ribeirinhos e indígenas. Informações e reservas: kaiara.com.br.



"Embora ninguém possa voltar atrás e fazer um novo começo, qualquer um pode começar agora e fazer um novo fim"

**JAMES SCHOOLCRAFT SHERMAN**  
(1855-1912)  
EX-VICE-PRESIDENTE DOS EUA



### CARRO

#### DEFENDER 2023 PARTE DE R\$ 710 MIL

Clássico dos clássicos entre os veículos off-road, o Land Rover Defender, cuja primeira versão foi lançada em 1948, mantém suas raízes aventureiras mesmo na mais recente atualização, com a chegada ao Brasil das versões X Dynamic HSE e a topo de linha X, a mais completa e sofisticada que a marca já produziu. A nova motorização combina um potente propulsor a diesel de 300 cavalos e um conjunto de auxílio elétrico para reduzir o consumo de combustível e emissão de CO2. Os preços vão de R\$ 709.950 (Defender 90 HSE) a R\$ 805.950 (Defender 110 X).

### ACESSÓRIO

#### REI DOS PANAMÁS

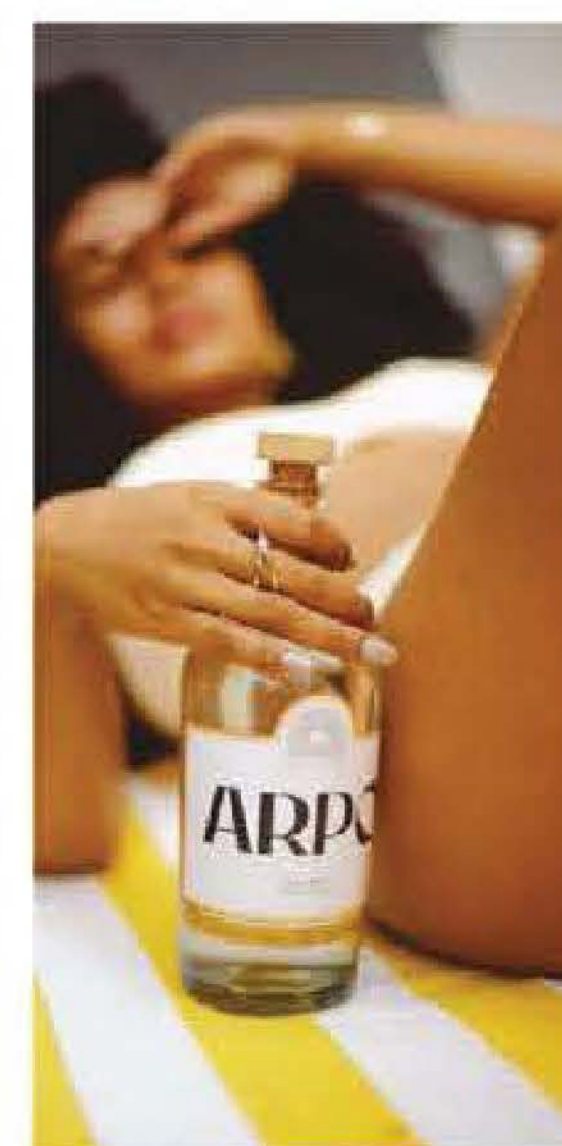
Um dos maiores importadores do chapéu Panamá para o Brasil, o empresário Marcelo Sarquis acaba de inaugurar a primeira loja física da marca ABA. Ela fica dentro do hotel Fairmont, em frente ao Forte de Copacabana, e oferece uma grande variedade de cores e versões do chapéu de palha que, apesar de ter seu nome associado a outro país latino, é feito apenas no Equador. Segundo Sarquis, o apelido surgiu durante a construção do Canal do Panamá, quando franceses e americanos que participaram das obras passaram a usar o acessório para se proteger do calor e da umidade. Na ABA, os preços variam de R\$ 574 a R\$ 3.750.



### BEBIDA

#### ARPO GIN UNE AS GRIFES FÁBRICA E PRIVILÈGE

O Arpoador, com seu famoso pôr do sol, foi uma das inspirações para a criação do Arpo, gim artesanal brasileiro com DNA carioca e fruto da sociedade entre os grupos Fábrica, de entretenimento, e Privilège, dono de clubes noturnos em quatro cidades. Eles se uniram ao premiado mixologista Lelo Forti, que assina a receita da bebida, e ao executivo Diego Barcellos, ex-Pernod Ricard. Segundo Forti, o Arpo Gin é preparado em pequenos alambiques com dez botânicos selecionados, entre os quais capim limão, erva mate e tangerina brasileira. As garrafas foram importadas do Chile e fabricadas especialmente para a marca.



### GASTRONOMIA

#### TODOS OS SABORES DOS AZEITES ORFEU

Consagrada pela alta qualidade de seus cafés especiais, a marca Orfeu lançou em 2020 um linha de azeites produzidos a partir de oliveiras próprias, plantadas a 1.300 metros de altitude na Fazenda Rainha, em terroir de solo vulcânico próximo a Poços de Caldas, na divisa de Minas Gerais e São Paulo. Embalados em frascos de 350 ml que lembram vidros de perfume, os azeites chegam em seis versões: Arbequina, Arbosana, Coratina, Koroneiki (vendidos a R\$ 189), Blend da Safra (R\$ 219) e o Microlote Picual (R\$ 249). O Blend da Safra, melhor da América do Sul no EVO International Olive Oil Contest em 2021, traz notas aromáticas de couve, rúcula, melão e kiwi. O Microlote Picual, de coloração verde-esmeralda, com elevada picância e amargor, recebeu 96 pontos na análise sensorial. À venda no e-commerce loja.cafeorfeu.com.br.

